

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL

	Dra. Blanca Verónica Ramírez Acosta	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Dr. Juan Gabriel Olvera Ríos	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Elaboró:	Mtro. Marlo Favio Jiménez Hernández	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. Linda Elizabeth Hernández Molinar	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. María Elena Pérez González	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Asesoró:	M. en T.D.E. Fermín Alan Vences Rufino	Dirección de Estudios Profesionales

Fecha de
aprobación:

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	8
VII. Acervo bibliográfico.	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli				
Estudios profesionales	Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024				
Unidad de aprendizaje	Crédito y cobranza internacionales				
Carga académica	1 Horas teóricas	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos	
Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Séptimo
Área curricular	Administración y Logística		Núcleo de formación	Integral	
Seriación	Ninguna UA Antecedente		Ninguna UA Consecuente		



II. Presentación del programa de estudios.

En un entorno globalizado, donde las transacciones comerciales superan las fronteras nacionales, el dominio de los medios de pago internacionales, el crédito documentario y la gestión financiera de la cobranza resultan fundamentales para asegurar las operaciones de manera eficiente y rentable. Esta asignatura proporciona a los estudiantes un conjunto de herramientas teóricas y prácticas que les permitirán comprender analizar y aplicar las estrategias de crédito y cobranza en el comercio exterior, considerando los riesgos, regulaciones y estándares internacionales que inciden en dichas operaciones.

A lo largo del curso se estudiarán los principales instrumentos de pago internacional, los fundamentos del crédito documentario conforme a las reglas UPC, así como técnicas de análisis financiero orientadas a la evaluación del riesgo crediticio. Además, se fomentará el desarrollo de habilidades de negociación y comunicación efectiva en los procesos de cobranza, fortaleciendo la capacidad de toma de decisiones en contextos multiculturales y dinámicos.

Este programa está diseñado para formar a los futuros licenciados en negocios internacionales, para que sean capaces de gestionar operaciones financieras con criterio técnico, visión estratégica y responsabilidad ética, contribuyendo con ello al éxito organizacional en los mercados globales.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para mejorar las perspectivas sobre el crédito internacional. Aunque el curso se basa en un modelo tradicional de enseñanza aprendizaje, se requiere de la participación activa por parte del alumnado, quien deberá realizar actividades específicas de investigación orientadas al logro de los objetivos de la unidad. Estas actividades incluyen investigación documental, análisis de información económico financiera, el uso de las tecnologías de la información, entre otras herramientas. Esto permitirá desarrollar un juicio crítico sobre las ventajas y limitaciones de las distintas metodologías aplicadas en los casos analizados.

La asignatura se imparte en sesiones de 4 horas semanales, las cuales están distribuidas en 1 hora teórica y tres prácticas. Está estructurada con cuatro unidades de aprendizaje, las cuales serán reforzadas mediante estrategias didácticas diseñadas por el docente. Se espera que el estudiante realice un estudio previo de los contenidos para favorecer una dinámica participativa y enriquecedora en el aula.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * -- -- 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 3 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17+** TH 28+** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30
O P T A T I V A S									Práctica profesional -- ** ** 30 *	



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange I	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics I	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA	77
obligatorias	122

Total del núcleo básico:
acreditar 16 UUAA para
cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA	96
obligatorias	148

Total del núcleo
sustantivo: acreditar 21
UUAA para cubrir 148 de
créditos

Núcleo integral:	19
cursar y	25+**
acreditar 9 UUAA	44+**
+ 2* obligatorias	101

Núcleo integral:	5
cursar y	15
acreditar 5 UUAA	20
optativas	25

Total del núcleo integral:
acreditar 14 UUAA + 2*
para cubrir 126 de
créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Dirigir los recursos humanos, materiales, financieros de la organización mediante el conocimiento de técnicas y herramientas administrativas, liderazgo, motivación y la planificación adecuada previendo el futuro de la organización para lograr la eficacia y eficiencia de los recursos, generar un valor agregado social y disminuir la incertidumbre de la entidad.

Evaluar los procesos y actividades relacionados con el movimiento de bienes, servicios e información a través de un flujo logístico, aspectos aduaneros, legales o de transporte y almacenamiento, entre otros, con el fin de planificar, organizar y controlar las actividades logísticas necesarias en un intercambio efectivo de bienes y servicios a escala internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la gestión de otorgamiento de crédito, así como el proceso de recuperación óptima de la cartera a través del conocimiento de la legislación internacional, las negociaciones, la buena relación con los clientes entendiendo sus necesidades y problemas para maximizar y efficientar los procesos involucrados y lograr una recuperación de la cartera de crédito.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Medios de pagos internacionales.
Objetivo: Analizar los distintos medios de pago internacional, analizando sus ventajas desventajas y riesgos, e interpretando los fundamentos regulatorios que los sustentan, con el fin de evaluar su pertinencia y seleccionar de manera estratégica la opción más adecuada para una operación de comercio exterior.
Temas: 1.1 Diversos medios de pago internacional 1.1.1 Orden de pago 1.1.2 Cobranza de Crédito de exportación 1.1.3 Carta de Crédito de exportación 1.2 Riesgos de pagos internacionales 1.3 Ventajas y desventajas de las formas y medios de pagos internacionales 1.4 Fundamentos regulatorios nacionales e internacionales en la selección de las formas y medios de pago. 1.5 La importancia del crédito en el comercio internacional y su relación con la liquidez y la solvencia empresarial.



Unidad temática 2. Crédito comercial internacional y normativa UCP.

Objetivo: Analizar la naturaleza, el funcionamiento y las tipologías de créditos documentarios; a través del estudio del proceso de emisión modificación y pago, así como los documentos requeridos y las discrepancias que pueden presentarse, para interpretar las reglas y usos uniformes aplicables (UCP 500 y UCP 600), con el fin de evaluar su aplicación adecuada y garantizar la seguridad jurídica y operativa en las transacciones internacionales.

Temas:

- 2.1 Concepto y función del crédito comercial.
 - 2.1.1 Naturaleza y denominación
 - 2.1.2 Proceso de emisión, modificación y pago.
- 2.2 Tipos de créditos internacional
 - 2.2.1 Documentario
 - 2.2.2 Abierto
 - 2.2.3 Forfaiting, entre otros
- 2.3 Documentos requeridos en los créditos documentarios y sus posibles discrepancias
- 2.4 Reglas y usos Uniformes de los créditos documentarios (UCP)
 - 2.4.1 UCP 500
 - 2.4.2 UCP 600
- 2.5 Riesgo país y análisis de solvencia.

Unidad temática 3. Crédito internacional: elementos, análisis y gestión del riesgo.

Objetivo: Analizar los elementos esenciales del crédito y cobranza en operaciones internacionales, aplicando herramientas de investigación crediticia y análisis financiero para la determinación de líneas de crédito, así como el empleo de técnicas de gestión, comunicación y negociación en procesos de cobranza, con el propósito de minimizar riesgos financieros y fortalecer la rentabilidad de las transacciones en operaciones de comercio exterior, dentro de un marco ético, estratégico y competitivo.

Temas:

- 3.1 Elementos esenciales del crédito y la cobranza
 - 3.1.1 Personalidad, capacidad y riesgo
- 3.2 Análisis de crédito y cobranza internacional
 - 3.2.1 Fundamentos en los negocios del Crédito y la Cobranza
 - 3.2.2 Herramientas para la Investigación de Crédito
 - 3.2.3 Análisis e Interpretación de Estados Financieros para otorgar crédito internacional





3.2.4 Administración del Riesgo y Cálculo de Líneas de Crédito

Unidad temática 4. Gestión de cobranza y medios de pago internacionales.

Objetivo: Diseñar estrategias de cobranza eficaces y contextualizadas para operaciones internacionales, integrando el análisis de diferencias culturales, normativas locales, medios de pago disponibles y mecanismos de resolución de conflictos, respondiendo con ello a las particularidades de cada mercado y promoviendo una gestión financiera ética, eficiente y sostenible que contribuye a la reducción de riesgos para la mejora del flujo de efectivo y el fortalecimiento de relaciones comerciales en entornos globales y multiculturales.

Temas:

- 4.1 Ciclo de cobranza y seguimiento de cuentas por cobrar
- 4.2 Medios de pago internacionales
 - 4.2.1 Transferencias
 - 4.2.2 Cartas de crédito
 - 4.2.3 SWIFT, entre otros.
- 4.3 Negociación intercultural en procesos de cobranza
- 4.4 Prevención y gestión de morosidad





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Arce Gargollo, Javier., Contratos mercantiles atípicos / Javier Arce Gargollo., 11a ed., México, D.F, Porrúa, México, c2005
- Bustamante Morales, Miguel Ángel., Los créditos documentarios en el comercio internacional, 3a ed., México: Trillas, 2008.
- Cour, Eduardo. (2013). *Aplicación para finanzas empresariales*. Pearson Educación.
- Maubert Viveros, C. (2013). Comercio internacional. Editorial Trillas.
- León Tovar, Soyla, El crédito documentario en México, en Biblioteca Virtual Jurídica de la UNAM <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/2/645/7.pdf>
- León Tovar, Soyla, Dercho Mercantil, Editorial
- Longenecker, J.; Moore, C.; Petty, W.; Palich, L. (2012). Administración del crecimiento en las pequeñas empresas. Cengage Learning.
- Silva Silva, Jorge Alberto., Arbitraje comercial internacional en México / Jorge Alberto Silva Silva., 2a ed., México: Oxford, 2001.
- UCP 600 / UCP 500 – Reglas y Usos Uniformes relativos a los Créditos Documentarios. Cámara de Comercio Internacional (CCI).
- Villaseñor, Emilio, Elementos en la administración del Crédito y Cobranza, Editorial Trillas, México 2010.

Complementario:

- Cámara de Comercio Internacional. (s. f.). *International Chamber of Commerce (ICC)*. ICC. Recuperado el 12 de septiembre de 2025, de <https://iccwbo.org/>
- Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI/UNCITRAL). (s. f.). *UNCITRAL: Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional. Naciones Unidas*. Recuperado el 12 de septiembre de 2025, de <https://uncitral.un.org/es>
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX). (s. f.). *Coparmex: Confederación Patronal de la República Mexicana*. Coparmex. Recuperado el 12 de septiembre de 2025, de <https://www.coparmex.org.mx/>